

Regulamin Sprzedaży premiowej

„Ekody dla zielonych”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zasady i sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej (dalej, jako: „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest TUZ Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000171062, posiadające kapitał zakładowy w wysokości: 135.000.000,00 zł, NIP 525-227-15-11 (dalej jako „**TUZ Ubezpieczenia**” lub „**Organizator**”).
3. Sprzedaż Premiowa polega na przyznaniu określonym Uczestnikom Sprzedaży Premiowej, zawierającym w imieniu i na rzecz TUZ Ubezpieczenia umowę ubezpieczenia specjalnej nagrody. Nagroda, o której mowa w zdaniu poprzednim, może być przyznana w określonych przypadkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Sprzedaży Premiowej.
5. Treść Regulaminu jest dostępna w formie elektronicznej w Departamencie Wsparcia Sprzedaży Organizatora Sprzedaży premiowej.
6. Regulamin może być pozyskiwany w postaci elektronicznej, przechowywany i odtwarzany przez Uczestników Sprzedaży Premiowej w zwykłym toku czynności.
7. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej oznacza potwierdzenie zapoznania się z niniejszym Regulaminem
8. Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:
 - 1) **Agent ubezpieczeniowy** – agent ubezpieczeniowy współpracujący z TUZ Ubezpieczenia na podstawie umowy agencyjnej oraz stosownych pełnomocnictw, posiadający indywidualny login do systemu SOBOL Agencyjny;
 - 2) **OFWCA** - osoba wykonująca czynności agencyjne w imieniu Agenta ubezpieczeniowego na rzecz TUZ Ubezpieczenia, posiadająca indywidualny login do systemu SOBOL Agencyjny,
 - 3) **Klient** – osoba oznaczona w systemie Sobol Agencyjny kolorem zielonym, oznaczająca Klienta pożądanego przez towarzystwo według algorytmów taryfikacyjnych, dla której została wygenerowana oferta i podpisana umowa wznowienia ubezpieczenia komunikacyjnego, w ramach polis osobowych: OCK lub Autocasco w okresie obowiązywania Sprzedaży premiowej,
 - 4) **Uczestnik** – Klient,

- 5) **Polisy OCK osobowe** – wznowione umowy ubezpieczenia wystawione w ramach Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych z wyłączeniem polis Flotowych, zatwierdzone przez TUZ Ubezpieczenia w czasie Sprzedaży Premiowej,
 - 6) **Polisy Autocasco** – wznowione umowy ubezpieczenia wystawione w ramach Ubezpieczenia Autocasco (OCK + AC, bez AC mini), z wyłączeniem polis flotowych, zatwierdzone przez TUZ Ubezpieczenia w czasie trwania Sprzedaży Premiowej,
 - 7) **Polisa** - dokument potwierdzający zawarcie umowy ubezpieczenia na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia, do Sprzedaży premiowej zaliczane będą wyłącznie polisy wystawione dla samochodów osobowych.
 - 8) **Okres obowiązywania** – 25.02.2025 r. – 24.03.2025 r.;
 - 9) **SOBOL Agencyjny** – system sprzedażowy TUZ Ubezpieczenia udostępniony Uczestnikom.
9. Uczestnik traci prawo do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej wraz z prawem ewentualnej nagrody w przypadku złożenia przez Uczestnika (Agent) lub przez TUZ Ubezpieczenia oświadczenia woli o wypowiedzeniu umowy agencyjnej, na podstawie której dany Uczestnik (Agent) współpracuje z TUZ Ubezpieczenia, a także w przypadku, gdy umowa agencyjna została rozwiązana z danym Uczestnikiem (Agentem) w czasie trwania Sprzedaży Premiowej oraz w przypadku powiadomienia Organizatora przez Agent o fakcie zaprzestania wykonywania przez Uczestnika czynności agencyjnych na rzecz TUZ Ubezpieczenia.

§ 2 Warunki udziału w Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa będzie trwała w okresie od 25.02.2025 r. godz. 00:00 do wykorzystania puli 2000 (słownie: dwóch tysięcy) nagród, ale nie dłużej niż do 24.03.2025 r. godz. 23:59 (dalej jako: „**Okres Sprzedaży Premiowej**”).
2. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są polisy Automatycznie wznowione tj. polisy wznowione automatycznie przez opłacenie Klienta oraz polisy wznowione z mocy ustawy.
3. W Sprzedaży premiowej biorą udział wyłącznie Polisy wystawione od dnia 25.02.2025 r. które uprzednio nie były anulowane.
4. Sprzedaż Premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sprzedaż Premiowa skierowana jest do Klientów TUZ Ubezpieczenia, którzy w Okresie obowiązywania Sprzedaży premiowej wznowili umowę ubezpieczenia komunikacyjnego i spełnili warunki określone w Regulaminie.
6. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być Pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także współpracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Sprzedaży Premiowej.
7. Zasady Sprzedaży premiowej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

8. Treść Regulaminu jest dostępna w formie elektronicznej w Departamencie Wsparcia Sprzedaży Organizatora Sprzedaży premiowej.
9. Regulamin może być pozyskiwany, odtwarzany i utrwalany przez Uczestników Sprzedaży Premiowej.
10. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej oznacza potwierdzenie zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptację.
11. Uczestnictwo w Sprzedaży premiowej jest dobrowolne.

§ 3. Nagroda

1. W ramach Sprzedaży premiowej Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę do jednej Polisy.
2. W ramach akcji Klient otrzyma e-kod, który można wykorzystać w wybranych sieciach sklepów. Wartość nagrody została ustalona indywidualnie, zgodnie z aktualnymi parametrami analitycznymi. W przypadku wznowienia pakietu OC+AC Klient otrzyma ekstra bonus.
3. E-kody wydawane będą Uczestnikom bezpośrednio w placówkach Agenta Ubezpieczeniowego współpracującego z TUZ Ubezpieczenia.
4. Otrzymany kod należy aktywować na stronie Pluxee: <https://evoucher.pluxee.pl/>, wymieniając przyznane środki na dowolne eVouchery do wybranych przez siebie sieci.
5. Lista dostępnych sklepów, gdzie można zrealizować E-kod dostępna jest na stronie <https://www.pluxee.pl/uzytkownik/evoucher/>.
6. E-kod jest wielokrotnego użytku, aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości zamiany e-kodu na gotówkę.
7. E-kod jest ważny do 21.02.2026 r.
8. Fundatorem Nagród w Sprzedaży Premiowej jest Organizator.
9. Nagroda nie podlega wymianie na inną Nagrodę.
10. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej, którym przysługuje Nagroda, i którzy są osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej są zwolnieni od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.).
11. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej, którym przysługuje Nagroda, i którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami prawnymi nie podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.), we własnym zakresie dokonują obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. Prawa Organizatora

1. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Organizator Sprzedaży Premiowej nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, zakłócenia lub przerwy związane z działaniem

dostawców usług internetowych świadczonych na rzecz Uczestników Sprzedaży Premiowej, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie przez Uczestników warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

2. W przypadku zaistnienia siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Sprzedaży Premiowej. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników na stronie internetowej TUZ Ubezpieczenia o powodach zaistniałych okoliczności i zmian w Sprzedaży Premiowej. Przez działania siły wyższej, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, rozumie się zdarzenia niezależne od woli Organizatora oraz Uczestników, nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia, które wystąpiły po rozpoczęciu obowiązywania Sprzedaży Premiowej, w szczególności wojny, katastrofy, strajki, powódź, trzęsienie ziemi, huragan, inne katastrofy naturalne oraz akty władzy państwowej, jak również wypadki komunikacyjne.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie TUZ Ubezpieczenia i jest udostępniany, na wniosek Uczestników, w postaci elektronicznej przez Departament Wsparcia Sprzedaży TUZ Ubezpieczenia.
2. Za realizację Sprzedaży Premiowej odpowiedzialny jest Departament Wsparcia Sprzedaży TUZ Ubezpieczenia, który:
 - 1) będzie rozpatrywał skargi i odwołania dotyczące warunków i realizacji Sprzedaży Premiowej;
 - 2) będzie udzielał wiążących informacji w zakresie warunków Sprzedaży Premiowej;
 - 3) będzie monitorował wyniki Sprzedaży Premiowej i przekazywał je Uczestnikom oraz Menadżerom ds. Sprzedaży TUZ Ubezpieczenia,
 - 4) wyznaczy osoby upoważnione do wyłonienia laureatów Sprzedaży Premiowej.
3. Skargi i odwołania dotyczące spraw związanych ze Sprzedażą Premiową wraz z uzasadnieniem należy przysyłać Organizatorowi, drogą mailową na adres: wsparcie.agent@tuz.pl.
4. Skargi i odwołania dotyczące warunków i realizacji Sprzedaży Premiowej, zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a o ich rozstrzygnięciu Organizator powiadomi zainteresowanego Uczestnika drogą mailową. Decyzja Organizatora o sposobie rozpatrzenia skargi lub odwołania, jest ostateczna.
5. TUZ Ubezpieczenia zastrzega sobie prawo wykluczenia w dowolnym terminie ze Sprzedaży Premiowej w przypadku naruszenia Regulaminu, w tym w szczególności w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w zakresie przedstawianych przez Uczestników Sprzedaży Premiowej nieprawdziwych danych, dotyczących osiągniętych przez nich wyników sprzedażowych.
6. Uczestnicy przy zawieraniu w ramach Sprzedaży Premiowej w imieniu i na rzecz TUZ Ubezpieczenia umów, obowiązani są postępować uczciwie, rzetelnie i profesjonalnie oraz zgodnie z najlepiej pojętym interesem klientów TUZ Ubezpieczenia. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w ramach Sprzedaży Premiowej umów ubezpieczenia zawartych w sposób sprzeczny z tymi zasadami, w szczególności, gdy Uczestnik przed zawarciem umowy ubezpieczenia nie przeprowadził analizy potrzeb lub wymagań klienta TUZ Ubezpieczenia lub umowa ubezpieczenia zaproponowana klientowi TUZ Ubezpieczenia nie odpowiada jego wymaganiom lub potrzebom.
7. Wszyscy Uczestnicy objęci są postanowieniami Regulaminu.
8. W przypadku zaistnienia siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Sprzedaży Premiowej. W takim przypadku Organizator

poinformuje Uczestników na stronie internetowej TUZ Ubezpieczenia o powodach zaistniałych okoliczności i zmian w Sprzedaży Premiowej. Przez działania siły wyższej, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, rozumie się zdarzenia niezależne od woli Organizatora oraz Uczestników, nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia, które wystąpiły po rozpoczęciu obowiązywania Sprzedaży Premiowej, w szczególności wojny, katastrofy, strajki, powódź, trzęsienie ziemi, huragan, inne katastrofy naturalne oraz akty władzy państwowej, jak również wypadki komunikacyjne.

9. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za sprzeczne z prawem lub w inny sposób okaże się niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie w którym którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się sprzeczne z prawem lub okaże się niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, przestanie ono obowiązywać Organizatora oraz Uczestników, a postanowienia Regulaminu w pozostałym zakresie będą nadal obowiązywać Organizatora oraz Uczestników.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec laureata Sprzedaży Premiowej w razie braku możliwości wydania laureatowi Sprzedaży Premiowej Nagrody, z przyczyn leżących po stronie laureata Sprzedaży Premiowej, skutkujących ostatecznie brakiem możliwości realizacji Nagrody w terminie, o którym mowa w § 3 ust. 11 Regulaminu.
11. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla Uczestników Sprzedaży Premiowej

Administrator danych	Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest TUZ Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej „TUZ Ubezpieczenia”).
Dane kontaktowe	Z TUZ można skontaktować się poprzez adres e-mail: centrala@tuz.pl , lub pisemnie (adres siedziby administratora). W TUZ wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez email: iod@tuz.pl , lub pisemnie (adres siedziby administratora). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu realizacji niezbędnych działań w związku z udziałem Pani/Pana w Sprzedaży Premiowej – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem jest wykonanie zobowiązań wynikających z organizacji Sprzedaży Premiowej przez TUZ Ubezpieczenia .
Okres przez który dane będą przechowywane	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu Sprzedaży Premiowej.
Odbiorcy danych	Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie TUZ Ubezpieczenia m.in. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z TUZ Ubezpieczenia i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Pani/Pana dane mogą być przekazywane innym podmiotom na podstawie przepisów prawa.
Prawa osoby, której dane dotyczą	Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.