

## Regulamin Sprzedaży premiowej

### *„Biedronka dla Kierowców”*

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zasady i sposób przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej „**Biedronka dla Kierowców**” (dalej, jako: „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest TUZ Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000171062, posiadające kapitał zakładowy w wysokości: 166 841 000,00 zł, NIP 525-227-15-11 (dalej jako „TUZ Ubezpieczenia” lub „Organizator”).
3. Sprzedaż Premiowa polega na przyznaniu określonym osobom, zawierającym umowę ubezpieczenia specjalnej Nagrody. Nagroda może być przyznana w określonych przypadkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Sprzedaży Premiowej. Regulamin jest także regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.
5. Celem Sprzedaży Premiowej jest:
  - a) promowanie produktów komunikacyjnych TUZ Ubezpieczenia,
  - b) zwiększenie rozpoznawalności marki TUZ Ubezpieczenia,
6. Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:
  - **Agent ubezpieczeniowy** – agent ubezpieczeniowy współpracujący z TUZ Ubezpieczenia na podstawie umowy agencyjnej 3-10-139 RCU UBEZPIECZENIA Z O.O. oraz stosownych pełnomocnictw, posiadający indywidualny login do systemu SOBOL Agencyjny
  - **OFWCA** - osoba wykonująca czynności agencyjne w imieniu Agenta ubezpieczeniowego na rzecz TUZ Ubezpieczenia, posiadająca indywidualny login do systemu SOBOL Agencyjny,
  - **Klient** – członek Stowarzyszenia Krzewienia Kultury Drogowej, który podpisał nową umowę ubezpieczenia komunikacyjnego, w ramach polis osobowych: OCK lub Autocasco w okresie obowiązywania Sprzedaży premiowej,
  - **Uczestnik** – Klient,
  - **Polisy OCK osobowe** – nowe umowy ubezpieczenia wystawione w ramach Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych z wyłączeniem polis Flotowych, zatwierdzone przez TUZ Ubezpieczenia w czasie Sprzedaży Premiowej,

- **Polisy Autocasco** – nowe umowy ubezpieczenia wystawione w ramach Ubezpieczenia Autocasco (OCK + AC), z wyłączeniem polis flotowych, zatwierdzone przez TUZ Ubezpieczenia w czasie trwania Sprzedaży Premiowej,
- **Polisa** - dokument potwierdzający zawarcie umowy ubezpieczenia na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia, do Sprzedaży premiowej zaliczane będą wyłącznie polisy wystawione dla samochodów osobowych.
- **SOBOL Agencyjny** – system sprzedażowy udostępniony Uczestnikom,

## **§ 2 Warunki udziału w Sprzedaży Premiowej**

1. Sprzedaż Premiowa będzie trwała w okresie od 10.06.2024 r. godz. 00:00 do 30.06.2024 godz. 23:59 lub do wykorzystania puli nagród (dalej jako: „Okres Sprzedaży Premiowej”).
2. Sprzedaż Premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż Premiowa skierowana jest do Członków Stowarzyszenia Stowarzyszenie Krzewienia Kultury Drogowej, którzy w Okresie obowiązywania Sprzedaży premiowej podpisali nową umowę ubezpieczenia komunikacyjnego i spełnili warunki określone w Regulaminie.
4. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być Pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także współpracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Sprzedaży Premiowej.
5. Zasady Sprzedaży premiowej zostały określone w niniejszym Regulaminie. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
6. Treść Regulaminu jest dostępna w formie elektronicznej w Departamencie Wsparcia Sprzedaży Organizatora Sprzedaży premiowej.
7. Regulamin może być pozyskiwany, odtwarzany i utrwalany przez Uczestników Sprzedaży Premiowej.
8. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej oznacza potwierdzenie zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptację.
9. Uczestnictwo w Sprzedaży premiowej jest dobrowolne.

## **§ 3. Nagroda**

1. W ramach Sprzedaży premiowej Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę do jednej Polisy.
2. Nagrodami w ramach Sprzedaży Premiowej są e-kody na zakupy w sieci Biedronka:
  - **50 zł za wznowienie polisy OCK**
  - **100 zł za wznowienie polisy OCK+AC**
3. E-kody wydawane będą Uczestnikom bezpośrednio w placówkach Agenta Ubezpieczeniowego współpracującego z TUZ Ubezpieczenia.
4. Otrzymany kod należy aktywować na stronie pluxee: <https://evoucher.pluxee.pl/>.
5. Aby skorzystać z e-kodu, Klient przekazuje go kasjerowi lub wpisuje w kasie samoobsługowej w sklepie Biedronka.

6. E-kod jest wielokrotnego użytku i ważny do 31 maja 2025 r., aż do wyczerpania jego wartości. Nie ma możliwości wymiany go na gotówkę.
7. Nagrody w postaci e-kodu uprawniają ich posiadacza do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich stacjonarnych sklepach „Biedronka”. Lista sklepów dostępna jest dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
8. Agent zobowiązany jest do weryfikacji numerów członkowskich SKKD Klientów, którym przyznano E-kody. Zestawienie wydanych E-kodów zostanie przekazane przez TUZ Ubezpieczenia w ciągu 2 dni roboczych po zakończeniu Okresu obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
9. W przypadku wydania E-kodu osobie nieuprawnionej, Agent ma obowiązek zwrotu wydanych E-kodów do Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania zestawienia od TUZ Ubezpieczenia.
10. Fundatorem Nagród w Sprzedaży Premiowej jest Organizator.
11. Nagroda nie podlega wymianie na inną Nagrodę.
12. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej, którym przysługuje Nagroda, i którzy są osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej są zwolnieni od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.).
13. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej, którym przysługuje Nagroda, i którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą lub osobami prawnymi nie podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.), we własnym zakresie dokonują obliczenia i odprowadzenia zobowiązań podatkowych oraz innych zobowiązań wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 4. Prawa Organizatora**

1. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Organizator Sprzedaży Premiowej nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, zakłócenia lub przerwy związane z działaniem dostawców usług internetowych Uczestników Sprzedaży Premiowej, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Sprzedaży Premiowej. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników na Stronie internetowej o powodach zaistniałych okoliczności i zmian dotyczących Sprzedaży Premiowej.

#### **§ 5 Reklamacje**

1. Reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej są rozpatrywane przez odpowiedzialny w tym zakresie Departament Wsparcia Sprzedaży TUZ Ubezpieczenia.

2. Reklamacje dotyczące spraw związanych ze Sprzedażą premiową, wraz z uzasadnieniem należy przesyłać mailowo do Organizatora na adres: **wsparcie.agent@tuz.pl**.
3. Reklamacje dotyczące warunków i realizacji Sprzedaży premiowej zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a o ich rozstrzygnięciu Organizator powiadomi zainteresowanego Uczestnika drogą elektroniczną.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie TUZ Ubezpieczenia.
2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla Uczestników Sprzedaży premiowej, stanowi załącznik 1 do niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia ze sprzedaży premiowej Uczestników w przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności stwierdzenia nieprawidłowości w zakresie przedstawianych przez Uczestnika nieprawdziwych danych dotyczących osiągniętych przez niego wyników sprzedażowych.
4. Uczestnicy oferując zawarcie umów ubezpieczenia objętych Sprzedaż premiową zobowiązani są postępować uczciwie, rzetelnie i profesjonalnie oraz zgodnie z najlepiej pojętym interesem klientów. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w ramach Sprzedaży Premiowej umów ubezpieczenia zawartych w sposób sprzeczny z tymi zasadami, w szczególności, gdy Uczestnik przed zawarciem umowy ubezpieczenia nie przeprowadził analizy potrzeb klienta lub umowa ubezpieczenia zaproponowana klientowi nie odpowiada jego potrzebom.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz odwołania Sprzedaży premiowej.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
7. Uczestnikom Sprzedaży Premiowej oprócz Nagrody przewidzianej Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
8. W najszerszej dopuszczalnym przez prawo zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Sprzedaży Premiowej.
9. Wszelkie sprawy sporne związane ze Sprzedażą Premiową będą rozstrzygane przed miejscowo i rzeczowo właściwym sądem. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego. Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora lub Ubezpieczyciela.

10. Tytuły poszczególnych punktów niniejszego Regulaminu mają jedynie charakter porządkująco-informacyjny i nie powinny stanowić podstawy do interpretowania jego treści.
11. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Sprzedaży Premiowej.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla Uczestników Konkursu

Administrator danych	Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest TUZ Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej „TUZ”).
Dane kontaktowe	Z TUZ można skontaktować się poprzez adres e-mail: <a href="mailto:centrala@tuz.pl">centrala@tuz.pl</a> , lub pisemnie (adres siedziby administratora). W TUZ wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez email: <a href="mailto:iod@tuz.pl">iod@tuz.pl</a> , lub pisemnie (adres siedziby administratora). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu realizacji niezbędnych działań w związku z udziałem Pani/Pana w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem jest wykonanie zobowiązań wynikających z organizacji Sprzedaży Premiowej przez TUZ .
Okres przez który dane będą przechowywane	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu Sprzedaży Premiowej.
Odbiorcy danych	Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie TUZ m.in. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z TUZ i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora. Pani/Pana dane mogą być przekazywane innym podmiotom na podstawie przepisów prawa.
Prawa osoby, której dane dotyczą	Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

