



Polityka informacyjna

TUZ Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie

§ 1

Cel, zasady oraz adresaci

1. Polityka informacyjna TUZ Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych z siedzibą w Warszawie (dalej jako Towarzystwo) określa standardy upowszechniania informacji dotyczących Towarzystwa oraz prowadzenia komunikacji z pracownikami, klientami, udziałowcami, partnerami biznesowymi, mediami oraz organami i instytucjami regulującymi rynek usług finansowych.
2. Celem Polityki informacyjnej jest przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa, stosowanie Zasad Ładu Korporacyjnego, zapewnienie wysokich standardów komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej, uwzględnianie rekomendacji nadzorczych, a także kształtowanie wizerunku Towarzystwa jako eksperta w dziedzinie ubezpieczeń.
3. Funkcjonowanie Polityki informacyjnej w Towarzystwie uwarunkowane jest stosowaniem zasady równego dostępu do informacji, zasady przejrzystości, zasady rzetelności i aktualności oraz zasady wiarygodności przekazywanych informacji.

§ 2

Organizacja

1. Politykę informacyjną przyjmuje w drodze uchwały Zarząd Towarzystwa.
2. Polityka informacyjna jest realizowana przez Prezesa Zarządu oraz poszczególnych Członków Zarządu w zakresie nadzorowanych obszarów, a także przez pozostałe jednostki organizacyjne Towarzystwa w zakresie wskazanym w Regulaminie Organizacyjnym oraz regulacjach wewnętrznych Towarzystwa.
3. Nadzór merytoryczny oraz organizacyjny w sprawach Polityki informacyjnej pełni Biuro ds. Zgodności we współpracy z Zarządem Towarzystwa.

§ 3

Funkcjonowanie

1. W ramach obowiązywania Polityki informacyjnej Towarzystwo każdorazowo zapewnia dostęp do informacji zainteresowanym osobom, przy zastosowaniu zasad wskazanych w § 1 ust. 3 powyżej, a także publikuje na stronie internetowej www.tuz.pl podstawowe informacje o Towarzystwie, dane finansowe, adres centrali oraz oddziałów, formularze zgłoszeniowe oraz najważniejsze informacje i dokumenty odnoszące się do działalności Towarzystwa, w tym w szczególności Statut, Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, skarg i wystąpień,

schemat organizacyjny, Ogólne Warunki Ubezpieczenia oraz informację o przyjętych Zasadach Ładu Korporacyjnego.

2. W ramach prowadzonej Polityki informacyjnej Towarzystwo publikuje informacje poprzez:
 - a. Stronę internetową www.tuz.pl;
 - b. Raporty oraz sprawozdania Towarzystwa;
 - c. Materiały reklamowe i informacyjne;
 - d. Kontakt telefoniczny oraz osobisty;
 - e. Poczta elektroniczną oraz tradycyjną;
 - f. Wewnętrzny system informatyczny Towarzystwa.
3. Odpowiedzi na wnioski oraz zapytania skierowane do Towarzystwa są udzielane bez zbędnej zwłoki z dochowaniem terminów określonych przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz wynikających z regulacji wewnętrznych Towarzystwa.

§ 4

Ochrona danych osobowych i informacji poufnych

1. Towarzystwo aktywnie realizuje Politykę Bezpieczeństwa poprzez wprowadzenie do dokumentacji wewnętrznej i stosowanie się do:
 - a. Polityki Bezpieczeństwa w Zakresie Ochrony Danych Osobowych i Informacji;
 - b. Instrukcji „Postępowanie w przypadku naruszenia danych osobowych”;
 - c. Instrukcji „Zarządzanie systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych”.
2. Nadzór nad prawidłowym obiegiem i zapewnieniem bezpieczeństwa informacji poufnych oraz danych osobowych pełni Administrator Bezpieczeństwa Informacji.

§ 5

Weryfikacja i postanowienia końcowe

1. Weryfikacji zakresu przestrzegania Polityki informacyjnej corocznie dokonuje Zarząd w porozumieniu z Biurem ds. Zgodności.
2. Wszelkie zmiany Polityki informacyjnej wymagają zgody Zarządu, po uzyskaniu opinii Biura ds. Zgodności.
3. Aktualna treść Polityki informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej www.tuz.pl oraz dokumentacji wewnętrznej Towarzystwa.
4. Polityka informacyjna wchodzi w życie z dniem jej zatwierdzenia.